



PROJET FÉDÉRAL

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

2021 ■ 2024

SOMMAIRE

Edito	3
Qu'est-ce qu'un Projet Fédéral ?	4 - 5 - 6
Les valeurs de la FFAviron	7
La FFAviron et son organisation	8 - 9 - 10
Quelques chiffres clés	11 - 12
Diagnostic FFOM	13
Les Grands Axes du Projet Fédéral	14
Axe 1 : L'aviron pour toutes et tous	15 - 16
Axe 2 : Une nouvelle politique de haute performance et de haut niveau visant une équipe de France compétitive lors des JOP de Paris 2024 et Los Angeles 2028	17 - 18
Axe 3 : Une fédération au service de ses territoires, de ses clubs et de ses pratiquant.es	19 - 20
Axe 4 : Une Fédération Verte, Responsable Et Éthique	21 - 22
Le plan de relance	23

ÉDITO

Cette nouvelle olympiade s'engage dans la relève de nombreux défis pour le mouvement sportif en général et plus particulièrement pour notre fédération.

Le **projet fédéral 2021/2024** s'inscrit sous l'égide de la concertation entre les différents acteurs du monde de l'aviron.

Il est construit autour de **4 axes prioritaires qui guideront les réflexions et renforceront le sens des actions entreprises par la fédération :**

1 - L'aviron pour toutes et tous

2 - Une nouvelle politique de haut niveau visant une équipe de France performante lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et Los Angeles 2028

3 - Une fédération au service de ses territoires, de ses clubs, de ses pratiquantes et ses pratiquants

4 - Une fédération verte, responsable et éthique

S'appuyer sur des éléments de référence qui font de notre fédération, une structure reconnue auprès de nos instances de tutelle, de nos partenaires, et valider des projets innovants et ambitieux sont la volonté forte d'une nouvelle équipe dirigeante constituée de femmes et d'hommes qui incarnent **le renouveau, la jeunesse et la mixité à l'écoute de ses structures.**

La priorité est également donnée à la **modernisation de notre fédération**, afin de la mettre en adéquation avec la société d'aujourd'hui et **la rendre accessible à toutes et tous.**

L'application d'une **politique fédérale commune aux ligues**, aux comités départementaux et aux clubs est essentielle à notre développement et notre réussite.

C'est un **projet pragmatique et ambitieux qui s'adresse à toutes les générations, et s'appuie sur la diversité de nos pratiques.**

La fédération dans le respect des axes déclinés à travers ce projet fédéral **animera l'olympiade 2021/2024** en harmonie avec ses organes déconcentrés, ses clubs et ses licenciés.es.

Tous ensemble, résilients, solidaires, soyons forts et déterminés avec en ligne de mire les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris.

Christian Vandenberghe



I - QU'EST-CE QU'UN PROJET FÉDÉRAL ?

DÉFINITION ET FINALITÉS

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE ...

UNE GOUVERNANCE DU SPORT en pleine transformation, avec la création de l'Agence du Sport en avril 2019 portant la double mission d'accompagner la haute performance et le développement des pratiques. Les financements sont désormais gérés en concertation avec les fédérations qui doivent présenter une stratégie de développement à travers leur projet sportif fédéral.

UNE PRATIQUE SPORTIVE QUI ÉVOLUE rapidement et qui force les acteurs du mouvement sportif à s'adapter pour répondre aux attentes des pratiquants.

L'ACCUEIL DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

en France en 2024 génère un formidable élan pour développer le sport sur l'ensemble du territoire.

LE PROJET FÉDÉRAL

présente les orientations politiques de la fédération pour la période 2021-2024. Il va guider les actions de la fédération pour l'Olympiade, il sera sa feuille de route.

ECRIRE SON PROJET FÉDÉRAL

est un enjeu majeur pour une fédération : il permet de formaliser les grands axes de travail et de définir clairement quelles seront les priorités pour les 4 années de mandat à la

fois pour le développement des pratiques et pour le haut niveau. Il est aussi le point d'ancrage pour la définition des PSF et des PPF, indispensables pour pouvoir prétendre à des financements de l'Agence Nationale du Sport.

LE PROJET FÉDÉRAL QU'EST-CE QUE C'EST ?



LE PROJET FÉDÉRAL PRÉSENTE LES GRANDS

AXES DE TRAVAIL DE LA FÉDÉRATION

Il se décline en 2 documents plus opérationnels indiquant quelles actions seront éligibles à un financement par l'Agence Nationale du Sport :

- ✓ Le contrat de développement, aussi appelé PSF (Projet Sportif Fédéral) est dédié au développement des pratiques sportives
- ✓ Le Projet de Performance Fédéral (PPF) dédié au Haut-Niveau



DANS QUEL BUT

RÉALISE-T-ON UN PROJET FÉDÉRAL ?

Le projet fédéral est un outil indispensable pour formaliser la stratégie fédérale et la communiquer auprès de ses parties prenantes. Il permet de promouvoir les disciplines et la qualité de l'offre du réseau fédéral, mais également de structurer le développement des pratiques et favoriser les initiatives locales des clubs.

À QUI

EST DESTINÉ LE PROJET FÉDÉRAL ?

Le projet fédéral est destiné aux acteur-trices du réseau fédéral, aux licencié.es, aux nouveaux-elles pratiquant.es et aux partenaires institutionnels et privés de la Fédération.



COMMENT

CE PROJET FÉDÉRAL A-T-IL ÉTÉ RÉALISÉ ?

Le contenu de ce projet fédéral s'est construit d'une part autour du programme de la nouvelle équipe dirigeante, élue en décembre 2020, et d'autre part autour des activités, programmes et projets fédéraux existants.

LES VALEURS

DE LA FF AVIRON

UN SPORT AUX RACINES ANCIENNES...

« L'histoire de l'aviron puise ses racines à l'origine des temps, dès que l'être humain a cherché à se déplacer sur l'eau. Le phénomène sportif date du début de la première révolution industrielle. L'histoire de notre sport est riche d'idées, d'acteurs, d'évènements et d'expériences. Il est important d'en conserver les traces car elles nous permettent de comprendre le présent et surtout d'envisager l'avenir. »

... QUI SE RÉINVENTE ET S'ADAPTE AUX NOUVELLES PRATIQUES

« Ces dernières années, la fédération encourage toutes les formes de pratique, l'aviron de mer, l'aviron indoor, l'aviron de randonnée, loisir, scolaire, santé, en entreprise, sans oublier la conservation de son patrimoine. De nouvelles perspectives de développement apparaissent face aux évolutions de la société et grâce à la professionnalisation d'un nombre toujours plus important de structures. »

NOS VALEURS

INNOVATION

VOYAGE

CHALLENGE

VIVRE ENSEMBLE

NATURE

SOLIDARITÉ

ÉPANOUISSEMENT

HUMILITÉ

ESPRIT D'ÉQUIPE

PERFORMANCE

LIBERTÉ

AMITIÉS

CONVIVIALITÉ

FAMILLE

PARTAGE

RESPECT

ÉGALITÉ

MIXITÉ

ÉVASION

PASSION

ENVIRONNEMENT

LA FFAVIRON ET SON ORGANISATION

LES MISSIONS DE LA FFAVIRON

1 DÉVELOPPER LA PRATIQUE DE L'AVIRON

sous toutes ces formes : aviron de rivière, aviron de mer, aviron à banc fixe, aviron indoor...

2 PROMOUVOIR L'AVIRON

auprès de tous les publics quels que soient leur âge, leur sexe ou leur motivation : pratique de compétition, de détente, de santé, de découverte...

3 PROMOUVOIR LES VALEURS de l'aviron.

4 FAVORISER LA CRÉATION

de clubs et leur développement sur tout le territoire national.

5 FÉDÉRER LES CLUBS AFFILIÉS,

soutenir leurs efforts et coordonner leurs activités.

6 ORGANISER DES CHAMPIONNATS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

et délivrer des titres de champion de France.

7 SÉLECTIONNER ET ENTRAÎNER

des équipes nationales pour la représenter et représenter la France dans les compétitions internationales et les Jeux Olympiques.

8 FORMER DES CADRES BÉNÉVOLES ET PROFESSIONNELS

pour assurer l'encadrement des pratiquants et pratiquantes en toute sécurité.

9 FAVORISER LA CRÉATION D'EMPLOIS

pour professionnaliser les structures et améliorer les conditions d'accueil des publics.

L'ORGANISATION

INTERNE DE LA FFAVIRON

- ✓ Un Bureau fédéral pour piloter les actions de la fédération
- ✓ Une Direction technique nationale composée d'agent.es de l'État pour proposer et mettre en œuvre le projet fédéral et les politiques sportives ministérielles
- ✓ Un Comité directeur pour voter les orientations politiques de la fédération, dont le projet fédéral. Il adopte les règlements sportifs, administratifs et médical et suit l'exécution du budget
- ✓ Des commissions et groupes de travail thématiques chargés d'étudier et de faire des propositions sur toutes questions et problèmes qui leur sont soumis par le Comité directeur ou le Bureau fédéral :

- | | |
|---|---|
| ✓ <i>Commission des arbitres</i> | ✓ <i>Commission scolaire</i> |
| ✓ <i>Commission des athlètes</i> | ✓ <i>Commission tourisme et loisir sportif</i> |
| ✓ <i>Commission aviron de mer</i> | ✓ <i>Commission universitaire</i> |
| ✓ <i>Commission aviron indoor</i> | ✓ <i>Comité de sélection</i> |
| ✓ <i>Commission des compétitions</i> | ✓ <i>Développement durable</i> |
| ✓ <i>Commission handi-aviron</i> | ✓ <i>Finances</i> |
| ✓ <i>Commission médicale</i> | ✓ <i>Haut Niveau</i> |
| ✓ <i>Commission promotion et communication</i> | ✓ <i>Relations extérieures et internationales</i> |
| ✓ <i>Commission accompagnement des structures</i> | ✓ <i>Relations FFA et présidents de clubs et comités départementaux</i> |



LES ASSOCIATIONS AFFILIÉES À LA FFAVIRON, C'EST :



421 clubs



16 ligues régionales



78 comités
départementaux

LA FÉDÉRATION C'EST :



16 salarié.es



40 cadres d'état

7 M€ de budget
pour 2021



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

34

MÉDAILLES
AUX JEUX



42%

DE FEMMES

58%

D'HOMMES



43 823

LICENCIÉ.ES



DONT

559

HANDI

89 000

PRATIQUANT.ES



DONT

59 700

SCOLAIRES

(moyenne entre 2015 et 2019)



DONT

13 000

TITRES DIVERS

(moyenne entre 2015 et 2019)

421

CLUBS



♂ 57% ♀ 43%

PARITÉ DANS LES
INSTANCES FÉDÉRALES sur
l'olympiade

618



DIPLOMES FÉDÉRAUX délivrés par an
(entraîneur.es, éducateur-ices, initiateur-ices)



318

NOMBRE D'EMPLOIS en
France

50



NOUVEAUX-ELLES ENTRAINEUR.ES par an
(moyenne sur les 5 dernières années)



48

NOUVEAUX-ELLES ÉDUCATEUR-TRICES AVIRON INDOOR
par an (moyenne sur les 5 dernières années)

15



NOUVEAUX-ELLES COACHS AVIRON
SANTÉ an (moyenne sur les 5
dernières années)



12

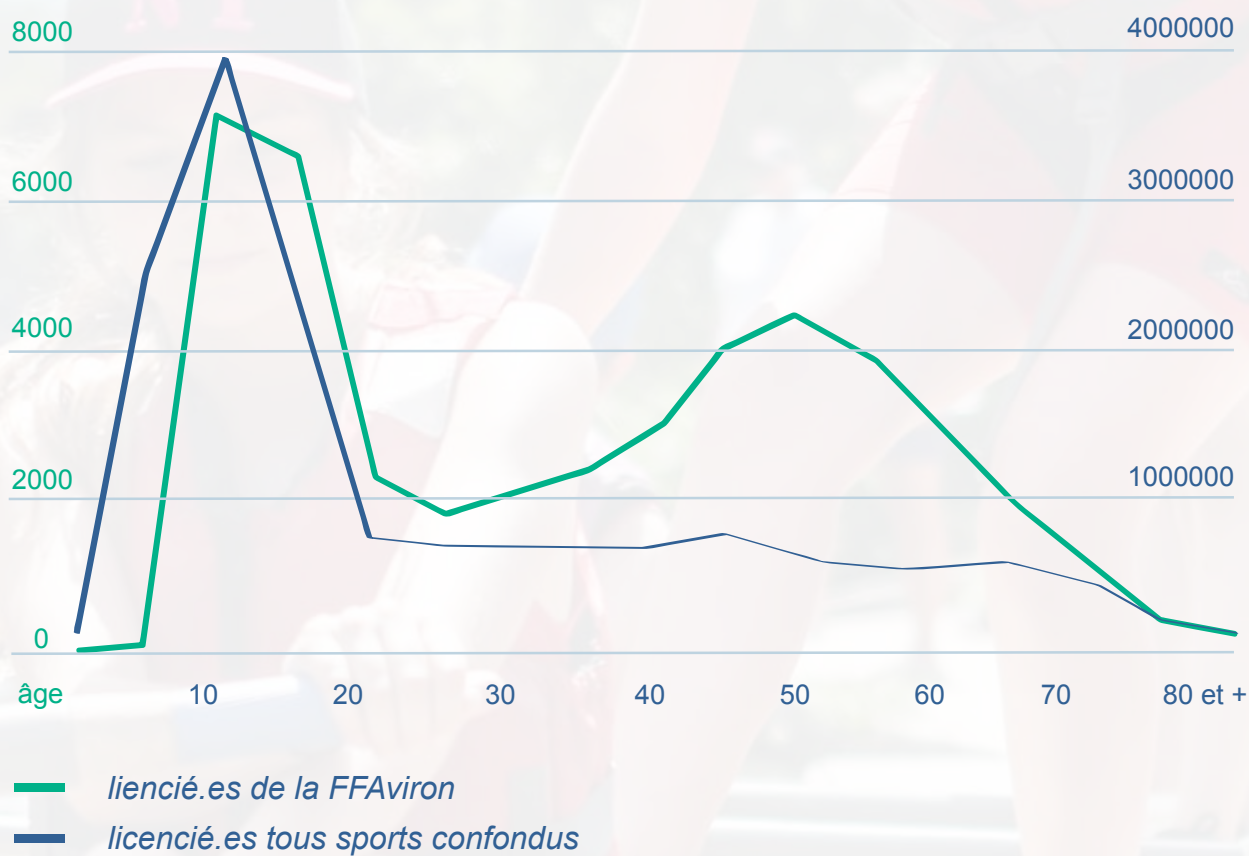
NOUVEAUX-ELLES COACHS HANDI AVIRON



19

NOUVEAUX-ELLES INITIATEUR.ICES AVIRON DE MER

COMPARAISON DU NOMBRE DE LICENCES PAR TRANCHE D'ÂGE (2020)



Olbia Conseil - Base de données : INJEP

DIAGNOSTIC FFOM

FORCES – FAIBLESSES – OPPORTUNITÉS - MENACES

FORCES

- ✓ La diversité d'offres de pratique.
- ✓ La diversité des lieux de pratique (*sport de pleine nature et sport d'intérieur*).
- ✓ Un équilibre entre la pratique féminine et masculine (42-58%).
- ✓ Le développement de supports et compétitions digitales.
- ✓ La qualité de la formation et de l'encadrement.
- ✓ La parité dans les instances fédérales.
- ✓ Une croissance du nombre de licenciés à l'âge adulte.
- ✓ Un sport santé, recommandé par les médecins.



FAIBLESSES

- ✓ Une baisse progressive du nombre de licencié.es.
- ✓ La faible médiatisation des disciplines de la fédération.
- ✓ Le manque de flexibilité de l'offre sportive.
- ✓ Des contraintes géographiques à la pratique et des disparités territoriales.
- ✓ Le coût du matériel.



OPPORTUNITÉS

- ✓ L'accueil des JOP de Paris 2024 et l'héritage qui doit en découler.
- ✓ La possibilité d'intégration de l'aviron de mer au programme des Jeux de Los Angeles en 2028.
- ✓ Le développement de l'handi-aviron du sport adapté et de l'aviron-santé.
- ✓ Les nouvelles pratiques de l'aviron (pratique en salles de sport, pratique connectée à domicile).



MENACES

- ✓ La contraction des financements publics.
- ✓ La concurrence d'autres pratiques sportives.
- ✓ L'exigence croissante des pratiquants avec une forte tendance au consumérisme.
- ✓ La poursuite de la crise sanitaire.



LES GRANDS AXES DU PROJET FÉDÉRAL 2021 - 2024

1 L'AVIRON POUR TOUTES ET TOUS

L'aviron doit être une pratique pour toutes et tous. Il faut démocratiser notre sport, s'ouvrir vers de nouveaux publics, en proposant des activités toujours innovantes. Cette ouverture passera notamment par une communication accrue, qui permettra de faire évoluer l'image de la fédération, de toucher plus de publics et d'attirer de nouveaux pratiquants.



2 UNE NOUVELLE POLITIQUE DE HAUT NIVEAU VISANT UNE EQUIPE DE FRANCE PERFORMANTE LORS DES JOP DE PARIS 2024 ET LOS ANGELES 2028

Les Jeux de Paris 2024 sont un objectif majeur : nous devons être à la hauteur. Cela passe par la construction d'une équipe de France unie, forte et solidaire. Mais nous pensons aussi à la suite et un travail important sera mené pour faire émerger les nouvelles générations d'athlètes et développer le haut niveau dans de nouvelles disciplines.



3 UNE FÉDÉRATION AU SERVICE DE SES TERRITOIRES, DE SES CLUBS ET DE SES PRATIQUANT.ES

Pour une fédération au service de tous, le lien entre les acteurs et actrices (élu.es, cadres techniques, salarié.es, clubs, comités, ligues, SHN) doit être fort et travaillé au quotidien. La mobilisation et la participation de tous fera le succès des projets entrepris. Cela passera par une communication en transparence pour donner de la lisibilité aux actions fédérales. En proposant outils et méthodes, la fédération accompagnera les acteurs et actrices de son écosystème dans leur développement.



4 UNE FÉDÉRATION VERTE, RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

La Fédération, actrice de premier plan, a une responsabilité sociétale et environnementale. Elle se doit d'être exemplaire pour créer et diffuser une dynamique. En lançant et animant des initiatives, elle participe à la promotion et au développement du rôle social et sociétal des associations.





AXE 1

L'AVIRON POUR TOUTES ET TOUS

PRIORITÉS

FAIRE VIVRE TOUTES LES PRATIQUES DE L'AVIRON

- ✓ Maintien de nos pratiques historiques (aviron de rivière, banc fixe), bases de l'engagement de nos licencié.es et pourvoyeuses de médailles
- ✓ Développement de nouvelles pratiques pour conquérir de nouveaux publics : aviron de mer, aviron-santé, loisir, aviron indoor
- ✓ Augmentation de la digitalisation de nos pratiques, notamment Avifit et aviron indoor
- ✓ Augmentation du nombre de coachs certifiés aviron santé et handi aviron, et d'éducateurs Aviron Indoor pour déployer ces nouvelles pratiques dans tous les territoires

DÉVELOPPER L'AVIRON SUR TOUS LES TERRITOIRES

- ✓ Promotion et mise en lumière des projets de développement d'offre dans les QPV (Quartiers Politique de la Ville), ZRR (Zones de Revitalisation Rurale), Outre-mer

FAIRE ÉVOLUER L'IMAGE DE L'AVIRON ET DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

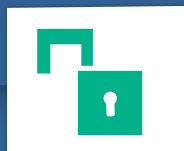
- ✓ Développement de pratiques plus ludiques de l'aviron (aviron de mer, aviron connecté)
- ✓ Développement de notre présence sur les réseaux sociaux et de nos interactions avec des influenceurs et influenceuses
- ✓ Développement de campagne de communication avec nos partenaires
- ✓ Développement de notre positionnement digital à l'appui de partenariats / offres groupées avec des acteurs et actrices de l'aviron indoor connecté
- ✓ Accroissement de notre présence dans les instances internationales pour faire valoir l'image de l'aviron français

RENDRE L'AVIRON ACCESSIBLE À TOUS LES PUBLICS

- Développement de l'aviron pour toutes et tous :
- ✓ Évolution du matériel d'initiation pour rendre plus accessible la découverte de l'aviron aux plus jeunes
 - ✓ Promotion de notre offre handi aviron
 - ✓ Renforcement des liens avec les équipes d'aviron universitaires
 - ✓ Développement de programmes régionaux d'aviron entreprises
 - ✓ Développement de la pratique loisirs et des circuits de randonnées (stages, rencontres interrégionales et à l'étranger...)
 - ✓ Action auprès du Ministère de la Santé (développer le sport sur ordonnance...)

S'APPUYER SUR LA NOTORIÉTÉ DES ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU POUR DONNER DE LA VISIBILITÉ À L'AVIRON

- ✓ Mise en avant de nos athlètes en tant qu'ambassadeurs et ambassadrices
- ✓ Formation et accompagnement des sportifs et sportives de haut-niveau dans leur communication digitale
- ✓ Communication massive avec nos partenaires lors des succès sportifs de nos athlètes



AXE 1

L'AVIRON POUR TOUTES ET TOUS

ILLUSTRATIONS

- ✓ Création d'un tour de France des plages pour promouvoir l'aviron de mer
- ✓ Développement d'un programme national d'accès à l'aviron avec APF France Handicap
- ✓ Extension du programme Rame en 5ème vers d'autres publics (CM1, CM2, 6°)
- ✓ Renouvellement de compétitions 100% à distance
- ✓ Consolidation de l'offre Avirose et développement de l'aviron santé auprès de nouveaux publics (obésité, cancer, diabète...)



ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LICENCIÉ.ES

- ✓ Par âge
- ✓ Par pratique
- ✓ Par origine d'accès à la pratique:
 - ✓ Via le cursus scolaire
 - ✓ Via l'entreprise
 - ✓ Via le sport sur ordonnance via l'aviron santé

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE ENTRAINEUR.ES CERTIFIÉ.ES

- ✓ Nombre de nouveaux-elles éducateur-trices Aviron indoor
- ✓ Nombre de nouveaux-elles coachs Aviron santé
- ✓ Nombre de nouveaux-elles coachs Handi Aviron
- ✓ Nombre de nouveaux-elles éducateur-trices Aviron de mer

AMBITIONS 2024



50 000 licenciés



dont 48% de femme



AXE 2

UNE NOUVELLE POLITIQUE DE HAUTE PERFORMANCE ET DE HAUT NIVEAU VISANT UNE ÉQUIPE DE FRANCE COMPÉTITIVE LORS DES JOP DE PARIS 2024 ET LOS ANGELES 2028

PRIORITÉS

CONSTRUIRE UNE ÉQUIPE DE FRANCE UNIE, SOLIDAIRE ET FORTE POUR TOUTES LES CATÉGORIES

- ✓ Présentation d'une équipe de France la plus large possible aux sélections pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- ✓ Renfort et modernisation de la Mission d'Aide à la Performance
- ✓ Renfort du rôle de la commission médicale et de son lien avec le Bureau fédéral, le Comité directeur et la Direction Technique Nationale
- ✓ Intensification de la veille technologique et développement de la recherche
- ✓ Renfort du suivi socio professionnel des athlètes et des entraîneur.e.s sur le long terme
- ✓ Mobilisation d'ancien.ne.s rameuses et rameurs avec l'appui de réseaux d'athlètes existants

DÉVELOPPER LE HAUT NIVEAU SUR L'AVIRON DE MER

- ✓ Développement de la formation fédérale sur la pratique de l'aviron de mer
- ✓ Création d'un ou plusieurs centres d'entraînement spécifiques mer pour y préparer les équipes de France
- ✓ Communication sur la pratique pour attirer des nouveaux talents

INVESTIR SUR LES PROCHAINES GÉNÉRATIONS D'ATHLÈTES

- ✓ Augmentation des moyens du Programme Performance Jeunes et Juniors
- ✓ Augmentation du nombre d'équipages J18 et U23 dans les épreuves internationales
- ✓ Définition d'objectifs communs aux pôles espoirs et France avec une méthode identique
- ✓ Développement des pôles espoirs comme outils d'accès au haut niveau.
- ✓ Soutien à la création de pôles espoirs régionaux et de sections d'excellence sportive
- ✓ Implication des entraîneur.e.s de clubs dans la formation des athlètes vers le haut niveau
- ✓ Organisation d'échanges réguliers entre tous les entraîneur.e.s et athlètes de haut niveau



AXE 2

UNE NOUVELLE POLITIQUE DE HAUTE PERFORMANCE ET DE HAUT NIVEAU VISANT UNE ÉQUIPE DE FRANCE COMPÉTITIVE LORS DES JOP DE PARIS 2024 ET LOS ANGELES 2028

ILLUSTRATIONS

- ✓ Recrutement d'un.e directeur.trice des Équipes de France.
- ✓ Désignation d'un.e référent.e Haut Niveau mer
- ✓ Création de Pôles espoirs régionaux et de sections d'excellence sportive
- ✓ Mise en place et animation d'un réseau d'ancien.ne.s rameuses et rameurs de l'équipe de France
- ✓ Mise en place de groupes de travail sur divers thèmes : évaluation et aide psychologique du sportif, aide à la performance, prise en charge du haut niveau, aviron santé, prévention du dopage, nutrition et récupération du sportif
- ✓ Intégration à la Commission Médicale du médecin de l'Équipe de France, un.e cadre technique et un rameur ou une rameuse de haut niveau

ELÉMENTS D'ÉVALUATION

- ✓ Nombres de médailles lors de JOP de Paris 2024
- ✓ Nombre de titres et podiums sur les compétitions entre 2021 et 2024
- ✓ Nombre de Jeunes en Pôle Espoir devenant athlètes de Haut Niveau

AMBITIONS 2024



6 médailles



Top 10 des nations mondiales



AXE 3

UNE FÉDÉRATION AU SERVICE DE SES TERRITOIRES, DE SES CLUBS ET DE SES PRATIQUANT.ES

PRIORITÉS

SOUTENIR NOS ENTITÉS DÉCONCENTRÉES ET POSITIONNER LA FÉDÉRATION COMME CENTRE DE RESSOURCES POUR SES ASSOCIATIONS AFFILIÉES

- ✓ Développement de services et outils spécifiquement dédiés aux Clubs, Ligues et Comités Départementaux afin de les aider dans leur fonctionnement
- ✓ Développement de partenariats avec des acteurs et actrices nationaux (Pole Emploi, CoSMoS) pour aider les clubs au quotidien
- ✓ Identification et mise en place de solutions pour faciliter la prise de licence et limiter la perte de licence

ACCOMPAGNER LA PROFESSIONNALISATION DES ASSOCIATIONS

- ✓ Soutien du développement de l'emploi dans les ligues et comités
- ✓ Valorisation de l'arbitrage dans toutes les compétitions
- ✓ Valorisation du métier d'entraîneur.e.s de Clubs

COLLABORER ET CO-CONSTRUIRE AVEC LES LIGUES, COMITÉS ET CLUBS

- ✓ Mobilisation des cadres techniques nationaux et régionaux dans les projets fédéraux
- ✓ Consultation des ligues dans les décisions majeures
- ✓ Intégration des athlètes dans la gouvernance de la FFA
- ✓ Incitation des licencié.es à s'investir dans les instances
- ✓ Organisation d'échanges entre les président.e.s de commissions nationales et leurs homologues régionaux



IMPULSER DE NOUVELLES DYNAMIQUES ET INNOVATIONS

- ✓ Mise en place de nouveaux formats de compétitions (épreuves innovantes et éco-responsables)
- ✓ Augmentation du nombre de régates départementales et régionales
- ✓ Digitalisation de la fédération, des structures déconcentrées et des clubs



AXE 3

UNE FÉDÉRATION AU SERVICE DE SES TERRITOIRES, DE SES CLUBS ET DE SES PRATIQUANT.ES

ILLUSTRATIONS

Réalisation d'une étude sur la perte de licences (mer, rivière, indoor, banc fixe, universitaires)

- ✓ Organisation des formations « web » et réseaux sociaux pour les clubs
- ✓ Réalisation et communication d'un bilan annuel de toutes les actions entreprises par la FFA
- ✓ Mise en place des webinaires en régions Live'Aviron pour informer-dialoguer-former, avec les ligues, les comités départementaux et les clubs
- ✓ Création d'un plan #Aviron 3.0 au service des clubs 3.0
- ✓ Modernisation de l'intranet fédéral
- ✓ Refonte du site internet de la Fédération
- ✓ Application mobile pour créer une communauté et une fidélisation des adhérents.e.s,
- ✓ Création de l'E.licence pour faciliter la prise de licence en ligne

ELÉMENTS D'ÉVALUATION

- ✓ Niveau d'utilisation des outils (outil digitaux, kit de communication, dispositifs d'achats partagés, etc.) mis en place par la Fédération
- ✓ Participation aux formations et webinaires organisés par la FFA
- ✓ Pourcentage de prise de licences en ligne
- ✓ Développement du nombre de salarié.es dans les clubs, ligues et comités
- ✓ Niveau de satisfaction de l'action fédérale par les associations affiliées

AMBITIONS 2024



50 000 licenciés



dont 60 000 scolaires



AXE 4

UNE FÉDÉRATION VERTE, RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

AMÉLIORER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- ✓ Promotion d'évènements éco-responsables
Réduction de l'empreinte carbone de nos régates, évènements et déplacements
- ✓ Développement d'actions de sensibilisation et de formation à l'environnement et à la préservation de notre milieu de pratique.
- ✓ Accompagnement des clubs dans la prise de conscience de leur "responsabilité sociale et environnementale"
- ✓ Valorisation des bourses au matériel et matériels réformés
- ✓ Implication des Sportifs de Haut Niveau en tant qu'ambassadeur et ambassadrice du développement durable
- ✓ Travail sur l'éco-conception du matériel (BD8, bateaux individuels)
- ✓ Soutien et valorisation des initiatives en matière de nettoyage des berges et préservation du milieu

PRIORITÉS

DÉVELOPPER NOTRE IMPACT SOCIÉTAL

- ✓ Promotion de la mixité, de la diversité, de la tolérance, du respect, de la lutte contre les discriminations et la violence
- ✓ Aide à la parité pour le prochain mandat dans le Comité directeur de la FFA dans les ligues, les comités départementaux et les clubs
- ✓ Développement de l'accessibilité pour tous et toutes de la pratique de l'aviron
- ✓ Valorisation et développement du bien-être au travail

ILLUSTRATIONS

- ✓ Lancement d'un projet de rénovation énergétique et d'accessibilité du siège fédéral et d'une réflexion sur son fonctionnement éco-responsable
- ✓ Communication régulière autour de la charte Développement durable de la fédération
- ✓ Installation de récupérateurs d'eau pour le lavage des bateaux dans les clubs
- ✓ Présentation des initiatives locales des clubs au travers de la newsletter
- ✓ Développement des actions communes avec les autres fédérations de sports d'eau ou de nature (voile, surf, kayak, rando, escalade)
- ✓ Développement de nouveaux partenariats avec des associations dédiées à la préservation de l'environnement, à la promotion de la mixité, à la lutte contre la violence
- ✓ Création d'outils pédagogiques sur la faune et la flore à destination des clubs



AXE 4

UNE FÉDÉRATION VERTE,
RESPONSABLE ET ÉTHIQUE



ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION : LES INDICATEURS DE RÉUSSITE

- ✓ Parité dans les instances
- ✓ Nombre de partenariats signés avec des associations
- ✓ Résultats issus des questionnaires fédéraux spécifiques sur la perception de l'action fédérale en matière de RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise)
- ✓ Nombre de clubs qui s'engagent dans des initiatives RSE portées par la fédération
- ✓ Pourcentage de compétitions labellisées "développement durable - le sport s'engage"

AMBITIONS 2024



Parité 50-50 dans les instances fédérales



100% championnats nationaux labellisés développement durable



30% d'arbitres femmes et entraîneures



30% d'arbitres femmes et entraîneures

LE PLAN DE RELANCE

« IMPULSE AVIRON »

PLAN DE RELANCE DE LA FFA

DES ACTIONS AU SERVICE DES DIRIGEANT.ES, DES ENCADRANT.ES ET DES LICENCIÉ.ES

DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS

jusqu'à la rentrée pour former, informer et motiver

- ▼ Accompagner les éducateurs et éducatrices, les dirigeant.es et les sportifs et sportives avec :
 - ▼ des webinaires thématiques adaptés au calendrier et aux problématiques des clubs
 - ▼ des interviews pour mettre en valeur des personnalités de l'aviron et leur parcours
 - ▼ des capsules techniques pour décrypter le geste de l'aviron.

DES ACTIONS DE COMMUNICATION DÉCLINÉES EN DEUX AXES

- ▼ Soutien aux clubs
 - ▼ une formation à l'utilisation des réseaux sociaux pour apporter de nouvelles compétences aux clubs ;
 - ▼ une plateforme de création et production de supports personnalisés pour faciliter la communication des clubs et leur visibilité locale ;
 - ▼ une stratégie de référencement des clubs pour gagner en visibilité sur le net
- ▼ Médiatisation de la pratique
 - ▼ une campagne numérique pour développer la pratique et recruter de nouveaux licenciés ;
 - ▼ une campagne média pour promouvoir l'aviron et ses structures sur le territoire ;
 - ▼ une campagne marketing « Bonne Maman » pour faire découvrir l'aviron chez les consommateurs

DES TEMPS FORTS AU PRINTEMPS

- ▼ Des grands rendez-vous participatifs connectés d'animation en bateau et/ou en indoor au mois d'avril, au mois de mai et en fonction de l'évolution du contexte, au mois de juin
- ▼ Destination Tokyo : challenge national des clubs > cumul de kilomètres parcourus en bateau (individuel)

DES OUTILS ET CONTENUS "CLEFS EN MAIN" POUR TOUS LES PUBLICS

Des contenus pédagogiques et pratiques avec :

- ▼ un support de création de séances indoor/outdoor s'adaptant aux contraintes organisationnelles aidant les éducateurs et éducatrices à proposer des contenus attrayants ;
- ▼ des séances de préparation physique en vidéo diffusées aux licenciés et au grand public sur les réseaux pour leur permettre de continuer l'entraînement à la maison
- ▼ des séances collectives d'aviron indoor réalisées et diffusées en Live, animées par les clubs de la FFA à destination de tous les publics (mise en valeur des structures dynamiques et de leurs encadrants) ;
- ▼ un ensemble d'outils pour utiliser l'argument "santé" pour recruter de nouveaux publics et plus particulièrement en milieu scolaire.

ADRESSE

FFA - Fédération Française d'Aviron
17 Boulevard de la Marne,
94130 Nogent-sur-Marne

CONTACT

contact@ffaviron.fr
tel. 01 45 14 26 40



www.ffaviron.fr

The background features a close-up of hands working on a boat's interior, with a sign that reads "FRANCE AVIRON". The image is overlaid with large, semi-transparent geometric shapes in shades of blue and teal. The text "PROJET FÉDÉRAL" is centered in a large, white, bold, sans-serif font.

PROJET FÉDÉRAL

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'AVIRON

2021 ■ 2024